

DANA/ ★ P-4 90-046678/07 ★ FR 2632-936-A  
Packaging method for perfumes-cosmetics - involves using small  
plastics or gelating capsules to contain small quantity of liq. or semi-  
liq. product

DANA D 16.06.88-FR-008338

Q32 Q34 (22.12.89) A45d-37 B65d-35/08 B65d-85

16.06.88 as 008338 (1439)

A packaging method, e.g for perfumes, or other liquid or semi-liquid cosmetic products, consists of enclosing small quantities of the product in spherical capsules of a relatively thin material such as gelatin or an inert plastic and measuring between two and four mm in diameter. Each capsule contains sufficient of the product for a single use or application, and the user can carry one or two capsules in a small container, like a pillbox, in a handle.

The capsules can be made in a variety of shapes, such as a small cube or tetrahedron, and the material from which they are made can be transparent or coloured. The product is released from the capsules by squeezing between finger and thumb.

ADVANTAGE - Original and convenient way to carry perfumes/cosmetics. (4pp Dwg.No.0/0)  
N90-035778

①9 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
INSTITUT NATIONAL  
DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE  
PARIS

①1 N° de publication : **2 632 936**  
(à n'utiliser que pour les  
commandes de reproduction)

②1 N° d'enregistrement national : **88 08338**

⑤1 Int Cl<sup>4</sup> : B 65 D 85/00, 35/08; A 45 D 37/00.

⑫

## DEMANDE DE BREVET D'INVENTION

A1

②2 Date de dépôt : 16 juin 1988.

③0 Priorité :

④3 Date de la mise à disposition du public de la  
demande : BOPI « Brevets » n° 51 du 22 décembre 1989.

⑥0 Références à d'autres documents nationaux appa-  
rentés :

⑦1 Demandeur(s) : *Dominique DANA*. — FR.

⑦2 Inventeur(s) : *Dominique Dana*.

⑦3 Titulaire(s) :

⑦4 Mandataire(s) : *Cabinet Meyer & Courtassol*.

⑤4 Nouveau conditionnement pour parfums.

⑤7 Produit industriel nouveau, caractérisé en ce qu'il est  
constitué par des petits volumes creux renfermant chacun une  
dose nécessaire et suffisante d'un produit cosmétique liquide  
ou semi-liquide, susceptible d'être libéré par écrasement dudit  
volume par pression des doigts.

FR 2 632 936 - A1

La présente invention concerne, au titre de produits industriels nouveaux, un mode original de présentation et d'utilisation des parfums, eaux de toilette, lotions diverses et plus généralement des cosmétiques liquides ou semi-liquides.

5 Ces produits sont habituellement utilisés en petites quantités à cause de leur prix élevé et/ou compte-tenu de leurs propriétés. Ainsi, on n'applique les parfums qu'à raison de quelques fractions de millimètres cubés.

10 Par ailleurs, à l'inverse, ces produits, étant liquides, sont présentés en flacons de verre ou en pulvérisateurs métalliques, qui présentent un certain encombrement.

Enfin, il est bien connu, notamment pour les parfums, qu'une fois un tel flacon ouvert, le parfum perd ses qualités, sinon s'altère complètement bien avant que le flacon soit vide, ce qui en rend donc l'usage encore plus onéreux.

15 La présente invention élimine tous ces inconvénients.

Elle consiste à présenter le produit liquide, et notamment le parfum, sous forme de petits volumes creux individuels hermétiques, remplis chacun d'une dose dudit parfum.

20 Par "petit volume creux", on désigne des volumes approximativement sphériques, de l'ordre de 2-4 mm de diamètre, constitués par une pellicule relativement mince de gélatine ou d'une matière plastique inerte, notamment vis à vis de l'alcool ou tout autre solvant que peut contenir le parfum.

25 Dans la mesure où les impératifs techniques de réalisation de ces volumes et de leur remplissage de parfum le permettent, on peut également envisager de leur donner la forme de petits cubes ou de petits tétraèdres, la seule condition qu'ils doivent remplir étant d'être hermétiques et suffisamment  
30 résistants pour ne s'écraser en libérant le parfum que sous une pression ferme des doigts de l'utilisateur.

Les avantages de cette nouvelle présentation sont multiples :

35 En premier lieu, il est clair que chaque petit volume représente la dose nécessaire et suffisante dont l'utilisateur a besoin pour son usage. Il n'y a donc plus à renverser un flacon pour en recueillir quelques gouttes, ou à presser un certain nombre de fois un vaporisateur.

Par ailleurs, l'utilisateur peut n'emporter avec lui que

les quelques volumes dont il prévoit l'usage, par exemple dans une boîte à pilules.

Enfin, et c'est peut être le plus important, les volumes étant par essence même hermétiques, le parfum conserve toute son intégrité, n'étant exposé à l'air qu'au moment même de l'emploi.

Accessoirement, on peut également mentionner l'aspect agréable de ces volumes, de préférence transparents et colorés.

## REVENDICATIONS

1. Produit industriel nouveau, caractérisé en ce qu'il est constitué par des petits volumes creux renfermant chacun une dose nécessaire et suffisante d'un produit cosmétique liquide ou semi-liquide, susceptible d'être libéré par écrasement. dudit  
5 volume par pression des doigts.
2. Produit selon la revendication 1, caractérisé en ce que chaque petit volume est de forme approximativement sphérique, d'un diamètre de 2 à 4 mm.
3. Produit selon les revendications 1 et 2, caractérisé en  
10 ce que le volume est réalisé en pellicule mince de gélatine ou d'une matière plastique inerte vis à vis du liquide contenu.
4. Produit selon les revendications 1 à 3, caractérisé en ce que le produit liquide est un parfum.

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100.